

Fix Price объявляет об изменениях в составе менеджмента

1 октября 2021 – Fix Price объявляет о том, что после 14 лет работы в Fix Price и более чем 20-летней карьеры в ритейле Валерий Рязанов, директор по продажам, объявил о своем решении покинуть компанию по личным обстоятельствам.

Валерий был с Fix Price со дня основания компании в 2007 году и играл важную роль в развитии сети магазинов и их операционном управлении в России и за рубежом. Под его руководством компания открывала первый магазин и поддерживала активные темпы географической экспансии, запускала франшизу, внедряла программу лояльности и реализовывала ряд инициатив для повышения рентабельности магазинов; при его непосредственном участии были успешно автоматизированы и оптимизированы многие бизнес-процессы в магазинах сети. До Fix Price Валерий работал в ритейлере «Копейка», где также управлял департаментом продаж.

Дмитрий Кирсанов, генеральный директор Fix Price, сказал:

“Я хотел бы поблагодарить Валерия за огромный вклад в историю успеха Fix Price. Валерий был частью основной команды менеджмента, которая развивала концепцию Fix Price на российском рынке, и я лично благодарен ему за профессионализм и высокие бизнес-результаты, которые были достигнуты для компании в течение этого времени. Мы уважаем выбор Валерия сфокусироваться на семье и желаем всего самого наилучшего на этом новом этапе его жизни.”

Валерий Рязанов прокомментировал:

“Я горжусь тем, что был частью сильной и успешной команды Fix Price. Это было невероятное путешествие длиной в 14 лет, и я знаю, что оставляю после себя отлаженные операционные процессы и сильную команду, которая способна продолжать обеспечивать динамичный рост компании. Я буду с удовольствием продолжать наблюдать за новыми успехами, которые несомненно ждут Fix Price в будущем.”

Владимир Погонин, директор департамента недвижимости, расширяет свою роль и назначается временно исполняющим обязанности директора департамента продаж.

Владимир Погонин присоединился к Fix Price в 2019 году в роли директора департамента недвижимости. Под его руководством Fix Price значительно расширила сеть магазинов в России и усилила присутствие в Беларуси, Казахстане и Узбекистане. При его непосредственном участии была повышена эффективность отделов регионального развития, а инвестиционный период открытия точек сократился. До Fix Price Владимир занимал должность директора по продажам в ритейлере «Монетка».

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 700 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

+7 495 902 50 00 (доб. 1918)

Отдел по связям со СМИ

Екатерина Лукина

elukina@fix-price.ru

+7 967 009 32 70